

Relatório de imprensa

Analytica 2018

De 10 a 13 de abril a JULABO apresentou na Analytica, em Munique o seu programa de produtos, sob o lema “Superior Temperature Technology for a Better Life”.

A Analytica de Munique terminou em 13 de abril, com um recorde de visitantes. Em torno de 35.800 visitantes passaram pelos cinco galpões da feira naqueles quatro dias, para se informarem sobre os produtos dos 1164 expositores de 49 países. Apesar do aumento de convidados da China, Áustria, Coreia, Rússia e Japão, também neste ano a feira de Munique teve a maioria dos seus visitantes vindos da Alemanha.

A variada programação geral com o novo ‘Forum digital Transformation’ a ‘Analytic Conference’ e os dois ‘Live Labs’ ofereceu aos visitantes da feira uma pausa para descanso, com lugares para sentar, mas também forneceu ao público especializado informações interessantes e aprofundadas da área de laboratório.

No estande da JULABO, com 108 m² o novo design colocou o visual das linhas CORIO, DYNEO e PRESTO em primeiríssimo plano. Os assuntos eram introduzidos pelas duas paredes de projeção a Led, nos quais passaram os novos vídeos, principalmente sobre a comemoração dos 50 anos, fascinando os visitantes. A retrospectiva deste jubileu teve o seu lugar na passagem sob as telas Led. Imagens estáticas e dinâmicas lembraram muitos visitantes deste evento singular de jubileu do ano passado. Houve reações positivas a respeito do excelente atendimento e serviço de mesa aos visitantes do estande por parte da equipe de feira JULABO. Apesar do grande número de visitantes, todos os clientes novos e também os já conhecidos puderam ser bem atendidos e receber consultoria técnica competente.

Os visitantes da feira se divertiram muito com a primeira JULABO Walk. O pré-requisito para isso foi postar nas redes sociais uma foto relacionada à JULABO, com as hashtags #analytica2018 #julabowalk. A JULABO Walk teve adesão especial diretamente no estande, onde as selfies e fotos de grupos de visitantes bem-humorados eram publicadas no Facebook, Instagram e Twitter. Ao exibirem a publicação, os visitantes recebiam como agradecimento à sua escolha, um bolsa JULABO de edição limitada ou um dos muito desejados sapos de pelúcia JULABO.

Um destaque total no estande de feira deste ano foi o bar laboratório JULABO, com os quatro drinques de criação própria da brigada do Schwarzwald Bar. No bar montado como célula de laboratório e com auxílio de aparelhos JULABO, o barkeeper e autor de livro Domenico Termine preparava os seus drinques a partir das 15 horas e em alguns momentos não lhe era fácil atender à grande demanda.

Em conclusão, a JULABO e a equipe de feira podem ficar muito satisfeitos com o grande sucesso da feira.